

Von der Empfehlung zur E-Mail-Folge

Drei Nachrichten planen: Einstieg, Beispiel und passende nächste Entscheidung.

VORHER

Jemand empfiehlt dein Angebot. Danach musst du jede wiederkehrende Frage einzeln beantworten.

DANACH

Interessierte melden sich selbst an und erhalten eine vorbereitete, begrenzte Folge.

So gehst du vor

01 Eine Aufgabe wählen

Notiere Zielgruppe, wiederkehrende Frage und nächste Entscheidung. Beispiel: Kameraeinsteiger auf einen Workshop vorbereiten.

02 Drei Mails entwerfen

Mail 1: erste Hilfe. Mail 2: eine Anwendung. Mail 3: Entscheidungshilfe und Angebotslink. Jede Mail bekommt eine klare Handlung.

03 Ablauf festlegen

Bestätigter Einstieg → Mail 1 → zwei Tage → Mail 2 → zwei Tage → Mail 3 → Ende. Abstände sind Beispielwerte. Abmeldungen berücksichtigen.

04 Vor dem Start prüfen

Inhalt, Zahl und Abstände ankündigen. Passende Einwilligung klären. Mit eigenen Adressen Bestätigung, Links, Folge und Abmeldung testen.

So sieht es ausgefüllt aus

Fototrainerin Nora

Die Interessierten melden sich selbst an. Eine Empfehlung liefert keine fremden Adressen.

Drei hilfreiche Inhalte

Kamera-Packliste → kleine Fotoübung → Zielgruppe und Voraussetzungen des Workshops.

Nächste Möglichkeit

Aktuelle Workshopübersicht ansehen. Danach endet die Folge; keine Buchung unterstellen.

Dein kurzer Selbstcheck

- ☐ Versprechen und Nachrichten passend?
- ☐ Start, Ende und Abmeldung geprüft?
- ☐ Tarif und Einrichtung für dich sinnvoll?

WERBUNG · PASSENDE SOFTWARE

KlickTipp

Vorbereitete E-Mails in einer festgelegten Folge versenden.

Standard · monatliches Abo: 35,70 € / Monat inkl. 19 % MwSt. (DE).
Preisstand 15.10.2026 · Aktueller Tarif beim Anbieter.

QR-Code und Link führen direkt zum Partnerangebot. Bei einem Kauf können wir eine Provision erhalten.

https://www.digistore24.com/redir/38219/FFpictures/beaf_pdf_klicktipp_empfehlung_v1



Angebot öffnen